

# 安徽省物业管理协会文件

皖物协〔2022〕2号

## 关于进一步加大物业服务收费信息公开力度的通知

各市物业管理协会、各会员单位、全省物业服务企业：

住房和城乡建设部日前就加大物业收费信息公开力度作出进一步部署，要求各地查处曝光违法行为。根据去年7月住房和城乡建设部相关文件精神和省住建厅部署要求，我协会及时召开全省物业管理行业“合法经营 规范收费”动员大会，向全省物业行业发布倡议书、组织会员单位签订承诺书，并于11月中下旬对住宅小区信息公开情况进行抽样摸底调查。从调查情况看，仍有部分小区工作不到位，存在公开内容不全，甚至未公开的情况。为切实让群众明明白白消费，通过“晒账单”助推物业服务水平提升，现就进一步加大物业服务收费信息公开力度通知如下：

**一、提升思想认识，将是非界限分清楚。**物业服务收费信息公开工作关系群众切身利益，既是贯彻落实住建部、省

住建厅“我为群众办实事”实践活动的具体要求，也是检验我省物业管理行业党史学习教育成效的重要参考。经过半年多的执行，对物业服务企业来说，已不是无足轻重、可有可无的管理问题，而是带有原则性、根本性的是非问题，更是决定企业“饭碗”能否端牢的头等大事。各单位要分清是非界限，坚决摒弃“无所谓”“慢作为”“等等看”等消极态度，充分认清物业服务收费信息公开工作对于化解物业类矛盾纠纷、推进物业服务领域问题整治、助力物业服务质量提升的关键性作用，切实把思想统一到各级决策部署上来，以“钉钉子精神”一以贯之地细化工作、推进落实、确保实效。

**二、加大工作力度，将现实底数摸清楚。**各住宅小区物业项目负责人要坚持问题导向，以抽样摸底调查发现的问题为镜，认真开展自查自纠，及时抓好整改。各会员单位及全省物业服务企业要负起责任、瞪起眼睛，春节前按照各级相关通知要求和《安徽省物业小区信息公开指南》，对各自在管小区进行拉网式排查，真正摸清底数。对于公开不完全、公示不到位，特别是没有做到公开的小区，要帮助项目负责人分析原因，拿出解决办法。春节后，各市物业管理协会要结合物业领域突出问题专项整治工作部署，就本市物业服务收费信息公开情况，开展一次专项督查行动，重点查看前期调查发现的问题是否解决，通过省市携手、行业联动、集中攻坚，努力提高物业服务收费信息公开的数量和质量，为迎接各级检查和社会监督做足准备。

**三、强化服务意识，将工作方向理清楚。**加大物业服务收费信息公开力度，只是工作第一步，目的是为居民提供更

好服务。要从近两年各级密集出台有关物业管理的政策措施中，明晰企业的立足之本、生存之基，明确自身发展的大方向，坚持做到“以业主为中心”。要扛起应有责任，努力提高服务水平，在社区治理和建设美好家园中，展示物业管理的价值和担当。要围绕业主诉求和急难愁盼做工作，在小区环境美化、基本功能完善等工作上拉高标杆，干在实处，让业主看到实实在在的变化。要真诚面对业主，以物业服务收费信息公开为切入点，提升业主、业主委员会、居委会等主体对物业的信任度，调动更多主体参与、支持物业管理工作，增强为物业管理献计献策的积极性、主动性。

各单位要坚持高站位认识、高标准落实、高效率推进，重点围绕工作进展滞后、推进办法不多、矛盾久拖不决等问题，进行深入研究和整改，确保及时解决堵点。我协会将适时开展摸底调查“回头看”，对违反收费信息公开规定的，尤其是工作懈怠、整改不力的企业，将依据《行业诚信自律工作方案》启动惩戒措施，持续挤压其生存空间。

2022年1月17日

