

关于举办 2023 年第一期行业经验共学课—— 《碧桂园服务集团经验地图》的通知

各物业行业同仁：

碧桂园服务集团组织开展经验分享、搭建共学交流平台系列课程第一期：《经验地图—碧桂园服务集团业务高质量增长的核心心法》定于 2023 年 6 月 30 日至 7 月 1 日在南京市举行。课程内容汇集了碧桂园服务集团的完整生态体系，围绕碧桂园服务集团“业务增值+组织发展”的核心心法，通过“管理赋能+场景研习”帮助企业认知业务全景，链接优质资源，实现物业企业经营的全方位提升。现将有关事宜通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位

碧桂园生活服务集团股份有限公司

（二）承办单位

广东博瑞优才企业管理有限公司（碧学堂）

二、培训对象

企业老板、CEO、总经理、副总经理、核心管理干部

三、培训安排

日期	课程模块	课程内容	学习收获
6月30日 (全天)	业务打法 战	提质-主营业务3大地图与机制 增效-增值业务3大核心策略 连横-版图业务发展的多层飞轮	业务优化 迭代行动 纲要及方 针
7月1日 (上午)	组织机制 战	树文化-从公司墙到员工心 建组织-从设架构到权责利 立机制-从定目标到拿结果	文化、组 织、机制落 地指引
7月1日 (下午)	人才复制 战	搭班子-从招到人到找对人 练团队-从强灌输到真落地 管人才-从人盯人到数字化	打造企业 人才供应 链

四、授课专家

1、石仁祥

碧桂园服务集团中梁物业总裁
物企经营管理榜样带头人

2、但丁华

碧桂园服务集团人力资源总监
物业人力资源管理资深专家

五、培训形式及安排

形式：线下授课

时间：6月30日-7月1日

地点：南京市世纪缘艺术中心（九龙湖店）南京市江宁区九竹路2号

六、收费标准及方式

（一）收费标准：

安徽省物业协会会员优惠价：2380元/人；

非会员标准价：2980元/人

说明：费用包含学费、场地、教学用品；不含往返差旅及食宿费用。

（二）收费方式：扫码付费



（会员单位专属二维码）



（非会员单位支付码）

（三）发票开具：由碧学堂统一提供电子普通发票，支付页面选择“需要发票”，并完善抬头信息、税号、邮箱地址。

七、报名时间

即日起至6月26日

八、其它事项

(一) 本期课程的具体实施工作，由碧学堂具体负责；

(二) 请各学员遵守课程现场发布的相关学习规则。

九、联系方式

广东博瑞优才企业管理有限公司（碧学堂）

联系人：张老师

电话：17755168208

附件1：【经验共学课—碧桂园服务集团经验地图】课程大纲

碧桂园生活服务集团股份有限公司

二〇二三年六月八日

附件1：

通过三场关键战役，实现高质量业务增长

模块一：出发-秉承初心前行

1. 回归初心

2. 看清方向

3. 升级打法

模块二：行稳致远-业绩打法战 (6h)

1. 提质-主营业务

- (1) 三大地图：基础服务地图、贴心服务地图、管家服务地图
- (2) 三大机制：品质创新机制、科技赋能机制、品质运营机制

2. 增效-增值业务

3 大核心策略：跟政策、试验田、调结构

3. 连横-版图业务

驱动物业业务发展的多层飞轮：

- 客户：2C、2B、2G
- 增长：住宅物业服务、社区生活服务、SaaS 服务、商写服务、城市服务
- 客户：社区增值、内部资源对外服务、拓展服务业态、拓展服务地理边界

模块三：系统制胜-组织机制战 (3h)

1. 树文化-从公司墙到员工心

- (1) 文化认同
- (2) 文化凝聚
- (3) 文化传承
- (4) 文化约束

2. 建组织-从设架构到权责利

- (1) 逐级管控的组织形式
- (2) 小总部、强平台的组织形式

(3) 去中心化的生态型组织

3. 立机制-从定目标到拿结果

(1) 碧桂园服务集团绩效管理体系

(2) 组织绩效考核原则

(3) 个人绩效考核原则

模块四：人本至善-人才复制战 (3h)

1. 搭班子-从招人到找对人

(1) 明确目标，绘制画像

(2) 强化渠道，整合资源

(3) 精确定位，定向捕获

2. 练团队-从强灌输到真落地

(1) 人才一体化赋能

(2) 队伍两翼化打造

(3) 团队培养三步骤

3. 管人才-从人盯人到数字化

(1) 人才数字显性化

(2) 实战任务平台化

(3) 学习平台敏捷化

模块五：笃行-共赴美好生活

1. 永葆初心

2. 一路同行

3. 智慧共享